

思齊軟體台北分公司

Reasonable Software House Limited

 思齊Spread 專業電郵推廣軟體
“Spread” Professional Email Marketing Software

為了抓準消費者心理，業者紛紛打造線上、線下社群，加強消費者的參與和連結

75%消費者願意向朋友推薦提供溝通管道和便捷消費體驗的品牌^[註一]


56%消費者表示如果業者能夠提供個人化體驗，他們願意更常光顧，**47%**消費者希望能收到即時的促銷訊息

調查顯示到了**2020**年，客服和消費體驗的重要性將超過價格和產品^[註二]

欲了解消費者的行為模式和偏好，利用人口統計資料 (如: 收入、性別、教育程度等等) 的傳統方式是徒勞無功的需要藉由**數位化的數據**，**累積**人們不同行為的軌跡，進而做出預測 Segment(分群) / Targeting(目標客群) / Positioning(定位) 達到更精準有效的行銷力道

[註一]資料來源：Siegel+Gale · PwC, Total Retail Survey, 2016

[註二]資料來源：Connected Commerce · DigitasLBI · Webloyalty / Conlumino 2015



思齊軟體提供 最經濟、簡單、且有效的行銷工具
讓您第一時間與客戶、消費者溝通
提高品牌認知，培養用戶習慣，重拾流失顧客

適用對象:

- 欲更省力、省時、有效地與客戶溝通並維繫關係者
- 欲進入數位行銷領域，卻不得其門而入，目前沒有頭緒者
- 已採用數位行銷工具，但效果有限，欲尋求突破者
- 已採用數位行銷工具，欲了解更有效簡單的行銷方案者
- 欲了解更專業豐富的管理決策建議者

回覆郵件 了解更多



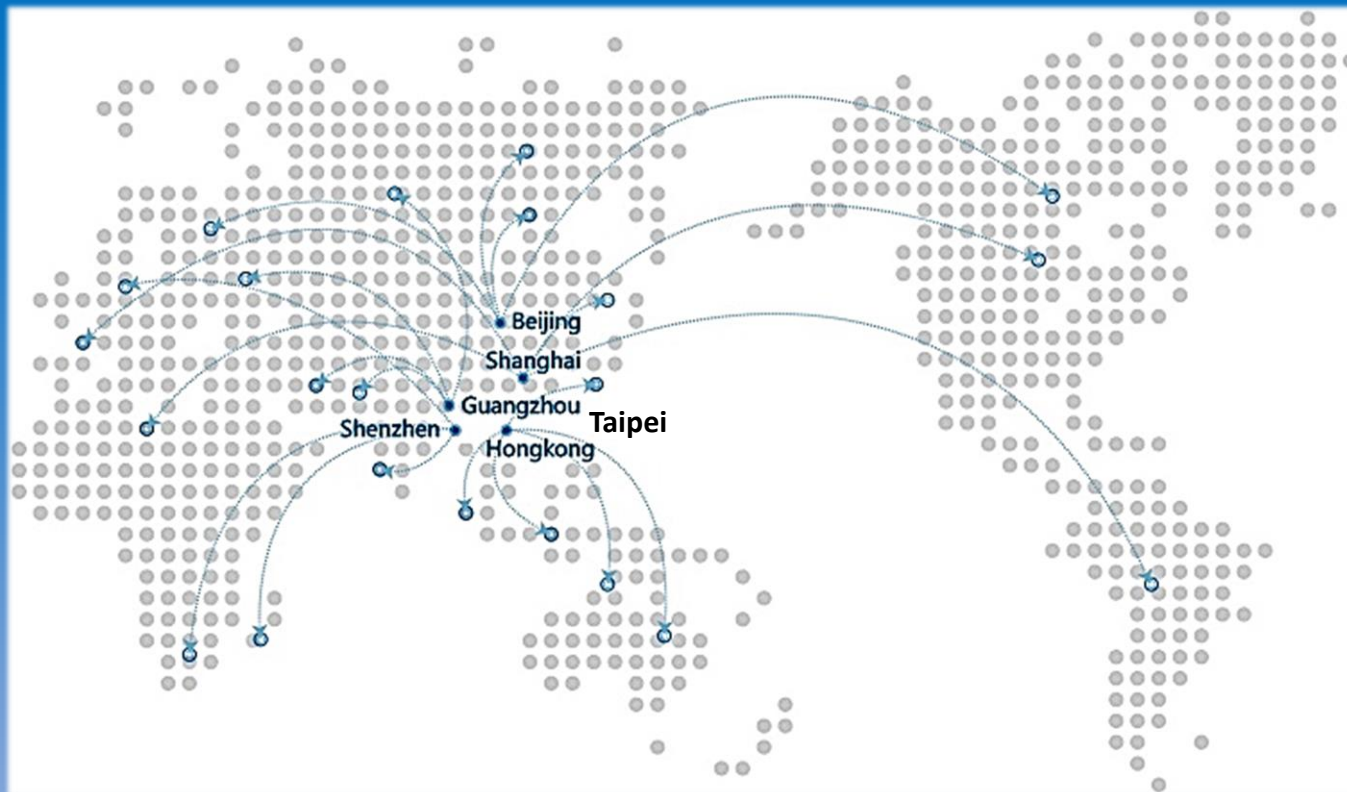
Agenda

- ✓ 思齊軟體公司介紹 (Company Profile)
- ✓ 成功專案 (Successful Projects)
- ✓ 選擇思齊Spread (Reasons for choosing Spread)
- ✓ Spread 軟體優勢 (Spread Advantages)
- ✓ Spread 軟體功能 (Spread Main Features)



思齊軟體公司介紹

Company Profile of Reasonable Software



24億 年發送電郵量

2000+ 全球客戶

13年 電子推廣經驗

3億 管理的聯絡人

28 上市公司客戶

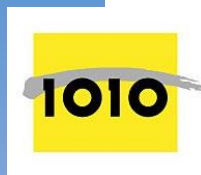
6 中港台分公司

合作夥伴



REASONABLE ANTI-PHISHING
The Anti-Phishing Software

尊貴客戶 Our Valuable Customers





成功專案

Successful Projects

成功專案 Successful Projects



ESD Services Limited

- On-premise Solution
- 5-6M emails/month



Bank of China (Shanghai)

- Cloud Solution
- System Integration
- API trigger email



Chow Tai Fook

- On-premise Solution
- E-newsletter for Premium Clients
- Email Design Service



ICBC International

- Cloud Solution
- Email for Daily Market Updates
- Email Design Service



Employees Retraining Board

- Cloud Solution
- >1M emails p.a.
- Email Design Service



Travel Expert

- Cloud Solution
- >1M emails/ month



MTR Corporation Ltd

- 5-6M emails/ month
- Private Cloud Solution
- Tailor Made Corporate Email Template
- System Integration & Customization



Hong Kong Export Credit Insurance Corporation

- On-premise Solution
- System Integration



選擇思齊Spread

Reasons for choosing Spread



第一個雲端Email系統

2006年5月思齊自行開發的
郵件營銷軟體



台北分公司

台北分公司即時支援服務



高品質服務及工程團隊

服務隨時與最新技術同步更新
依客戶需求客製化功能、介面

高速處理大數據

大數據

24億

年發送電郵量

高速度

200萬+

每小時電郵發送
(按客戶需求)

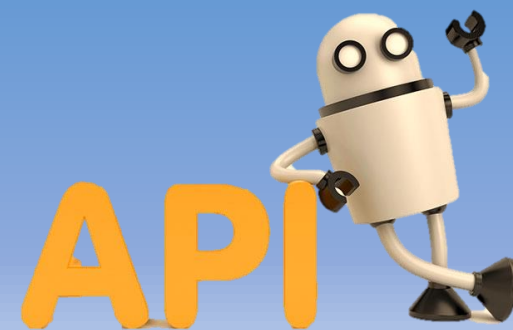
全服務

7x24監控

IT工程師全天候
監控系統效能

API與CRM/網上商店系統集成應用

通過 API 可以將已有的數據庫或者 CRM 連接，幫助您管理客戶列表、電郵等，還可以將數據從內部系統中發送到我們的電郵推廣(Email Marketing)平台。





雲端平台

No Installation

No Download

No Storage/ Memory Used



私有雲

Third Party Data Centre With
International Tier III+ Standard
e.g. Hitachi, IBM



預置 On-Premise

Server and database host
at your own company



Spread 軟體優勢

Spread Advantages

思齊Spread 專業電郵推廣軟體

專業電郵 營銷活動

1. 簡易拖放式編輯器 (Drag and Drop)
2. 豐富多彩的電子郵件範本 及 響應式設計
3. 發送前預覽
4. 即時全面的推廣電郵分析報告
5. 多重電郵行銷活動 效果分析報告

6. 彈回 / 取消訂閱 管理
7. 管理聯絡人名單 / 找出目標客群
8. 靈活安排發送時間
9. 自動跟進 更多與客戶互動機會

顧客生命 週期管理

多管道整合 進階功能

10. 自定義登錄表格 / 電子報訂閱框
11. 增加網站流量，提升搜尋排名(SEO)
12. 電郵 A/B 測試，優化電郵推廣內容
13. 社群媒體整合
14. 使用者權限管理
15. 高收件箱到達率



即時全面的推廣電郵分析報告(1)



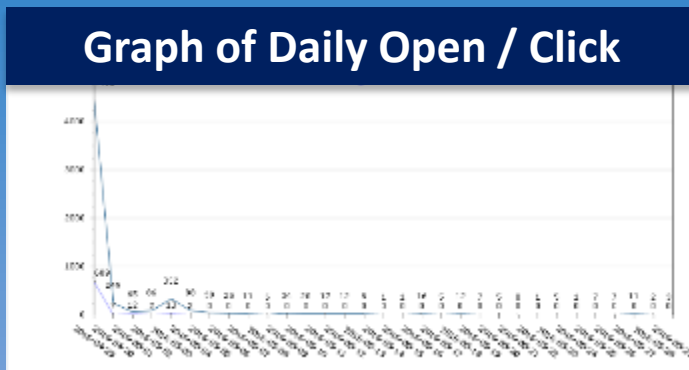
報告總覽

發出數量、開啟次數、點擊次數、未開啟次數、軟彈回、硬彈回、取消訂閱、回報濫發.....

Spread												
Emails/SMS Contacts Event(Beta) My Account Facebook FanClub My Account Centre : My account Go R ewongch@reasonable.hk												
<input type="checkbox"/>	Name	Subject	Status	Modified Date	Sent	All Opens*	All Clicks*	Conversions	Bounces#	Spam Reports	Unsubscribed	Date Sent
<input type="checkbox"/>	04 Oct 16 16:32:17	Testing Exclusion	Sent	10/4/2016 4:32:31 PM	0	0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	04 Oct 16 01:03:31	Testing Mail for HKIPAS	Sent	10/4/2016 1:22:17 AM	2	21 (1050%)	12 (600%)	0	0	0	0	10/4/2016 1:22:31 AM
<input type="checkbox"/>	04 Oct 16 00:01:36	Test email	Sent	10/4/2016 12:20:43 AM	1	1 (100%)	1 (100%)	0	0	0	0	10/4/2016 12:21:58 AM
<input type="checkbox"/>	03 Oct 16 23:57:15	HKIPAS	Sent	10/3/2016 11:57:56 PM	1	7 (700%)	1 (100%)	0	0	0	0	10/3/2016 11:58:47 PM
<input type="checkbox"/>	03 Oct 16 10:51:29	Test Webform	Sent	10/3/2016 10:53:35 AM	1	2 (200%)	2 (200%)	0	0	0	0	10/3/2016 10:53:50 AM
<input type="checkbox"/>	30 Sep 16 17:22:08	(untitled)	Draft	9/30/2016 5:46:29 PM	0	0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	28 Sep 16 16:56:52	Test mail for mediago	Sent	9/28/2016 6:07:15 PM	2	5 (250%)	4 (200%)	0	0	0	0	9/28/2016 6:07:29 PM
<input type="checkbox"/>	28 Sep 16 15:47:06	(untitled)	Draft	9/28/2016 3:49:30 PM	0	0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	28 Sep 16 14:14:01	(untitled)	Draft	9/28/2016 2:16:28 PM	0	0	0	0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	27 Sep 16 13:16:40	Sign up!	Sent	9/27/2016 1:17:13 PM	2	1 (50%)	2 (100%)	0	0	0	0	9/27/2016 1:17:36 PM

豐富詳盡的統計分析報告

- All/ Unique Open/ Click
- Open/ Click by URL
- Open / Click by Contact list
- Open / Click by Domain Name
- Open / Click by Devices, iOS/ Android
- 30 days report of Open / Click in Graph
- Detail and Reason of bounce report



Open / Click by Domain

Email Domain	Sent	Accepted	All Open	Unique Open
hotmail.com	8293	8292 (99.99%)	107 (1.29%)	71 (0.86%)
yahoo.com.hk	7983	7804 (97.76%)	318 (4.07%)	270 (3.46%)
gmail.com	5725	5720 (99.91%)	57 (1.00%)	37 (0.65%)
yahoo.com	3649	3648 (99.97%)	85 (2.33%)	68 (1.86%)



Open / Click by Devices iOS/ Android

Mobile Android	267
Mobile IOS	469
Mobile Other	0
Tablet	447
Unknown	24

Detail Reasons of Bounce

<input checked="" type="checkbox"/> 1 Non-Existent Address	47
<input type="checkbox"/> 2 Undeliverable	0
<input type="checkbox"/> 3 Mailbox Full	1
<input type="checkbox"/> 4 Vacation/Auto Reply	0
<input type="checkbox"/> 5 Blocked	1

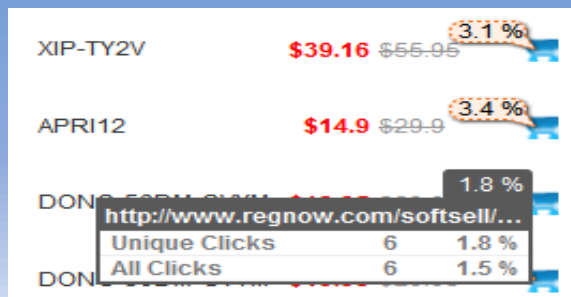
Remove Contacts Total Records: 74

Open By Hour / Day

2 PM	894 (14.77%)	700 (17.17%)
3 PM	1859 (30.72%)	1445 (35.45%)
4 PM	843 (13.93%)	648 (15.90%)
5 PM	523 (8.64%)	435 (10.67%)
6 PM	312 (5.16%)	244 (5.99%)
7 PM	217 (3.59%)	200 (4.91%)
8 PM	72 (1.19%)	65 (1.59%)
9 PM	113 (1.87%)	93 (2.28%)

即時全面的推廣電郵分析報告(3)

立即掌握電郵活動效果 及 深入了解客戶的行為模式



Open by Hour / Day

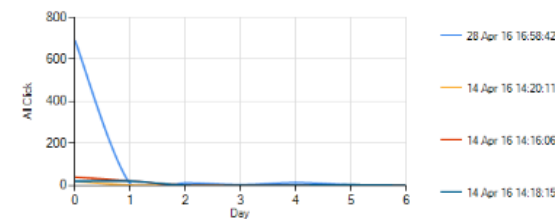
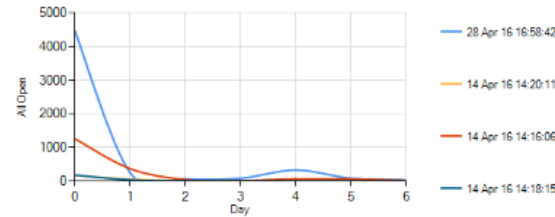
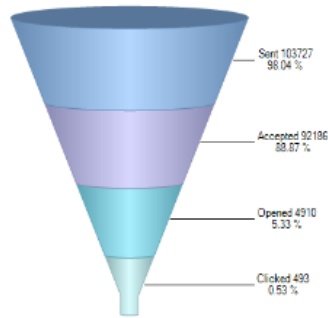
- Analyze your members' email-checking habit
- Check the best timing

Time	All Opens	Percentage	Unique Opens	Percentage
12 AM	0	0.00%	0	0.00%
1 AM	0	0.00%	0	0.00%
2 AM	0	0.00%	0	0.00%
3 AM	0	0.00%	0	0.00%
4 AM	0	0.00%	0	0.00%
5 AM	0	0.00%	0	0.00%
6 AM	0	0.00%	0	0.00%
7 AM	0	0.00%	0	0.00%
8 AM	0	0.00%	0	0.00%
9 AM	8	32.00%	8	40.00%
10 AM	3	12.00%	3	15.00%
11 AM	1	4.00%	1	5.00%
12 PM	0	0.00%	0	0.00%
1 PM	2	8.00%	2	10.00%
2 PM	0	0.00%	0	0.00%
3 PM	0	0.00%	0	0.00%
4 PM	4	16.00%	4	20.00%
5 PM	2	8.00%	2	10.00%
6 PM	1	4.00%	1	5.00%
7 PM	0	0.00%	0	0.00%
8 PM	0	0.00%	0	0.00%
9 PM	0	0.00%	0	0.00%
10 PM	0	0.00%	0	0.00%
11 PM	3	12.00%	2	10.00%
All Time	25	100.00%	20	100.00%

多重電郵行銷活動 效果分析報告

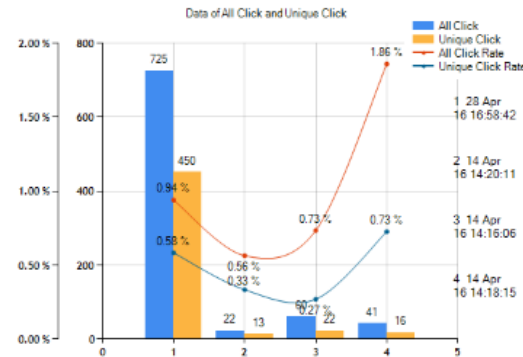
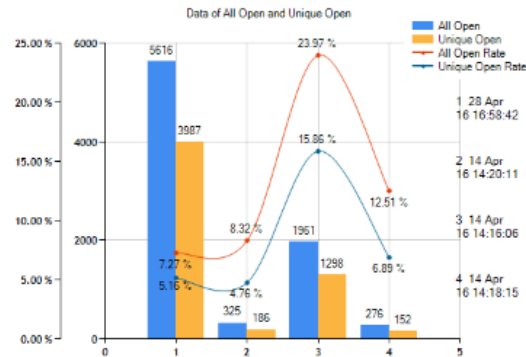
Sent	103727 (98.04 %)
Accepted	92186 (88.87 %)
All Open	8178 (8.87 %)
Unique Open	4910 (5.33 %)
All Click	848 (0.92 %)
Unique Click	493 (0.53 %)
Conversion	0
Spam	4 (0.00 %)
Unsubscribed	14 (0.02 %)
Bounce	11541 (11.13 %)
Hard Bounce	161 (0.16 %)
Soft Bounce	11380 (10.97 %)
Sent failed	2070 (1.96 %)
Start Time	4/14/2016 3:01:42 PM
Finish Time	4/29/2016 10:28:45 AM
Sent Per Hour	292

Data Based On Unique Recipients



最高可達12+ 電郵活動交互分析

- Sum of all statistic of multi campaign
- Compare in line & bar chart



思齊軟體台北分公司

Thanks for your attention

銷售/行銷總監 林威廷 George



(+886)2-2708-8575
(+886)922-886-693



glin@reasonables.com



創建免費賬號
rsread.tw